



# E-commerce : opportunité ou menace ?

## Séminaire

vendredi

**24/03/2023**

de 9h à 13h

aux Moulins de Beez

## Programme

- 9h00**      **Accueil**
- 9h30**      **Introduction**  
Jean Jungling, Président de l'Observatoire du commerce
- 9h35**      **Résultats du baromètre entreprises de l'AdN 2022**  
Hélène Raimond, Senior Digital Strategist - Agence du Numérique (AdN)
- 9h55**      **Le commerce : omnicanal, omnibus**  
Rodolphe Van Nuffel, Head Comeos Wallonie
- 10h15**     **Vendre en ligne : un business florissant en Wallonie ?**  
Damien Jacob, Senior consultant - Retis
- 10h35**     **L'e-commerce : compétences clefs et métiers d'avenir**  
Amélie Duhain, Experte produits et services - Forem
- 10h55**     Séance de questions/réponses
- 11h10**     *Pause*
- 11h30**     **Du magasin de sport à un webshop et une plateforme**  
Nicolas Deltren, Head of Digital - Decathlon Belgium/Luxembourg
- 11h50**     **L'e-commerce : un outil générateur de trafic pour les magasins physiques**  
Maxime Meeckers, Administrateur et Manager commercial - Tricobel
- 12h10**     **Comment vendre des produits de bouches artisanaux en ligne ?**  
Jean-Philippe Darcis, Artisan Chocolatier
- 12h30**     Séance de questions/réponses
- 12h45**     **Conclusions**  
Luc Simar, Secrétaire général du CESE Wallonie
- 13h00**     *Lunch*



Le séminaire sera animé par Thierry Evens.